

Información

LLORENTE & CUENCA Y DOG Social Intelligence lanzan una apuesta conjunta para conectar de manera más efectiva con los usuarios a través de las redes sociales

Una buena gestión del Big Data, esencial para llegar a la audiencia de manera efectiva

- La Firma ha acogido hoy un debate sobre los desafíos de la Comunicación Corporativa en redes sociales con responsables de la Transformación Digital de la Junta de Andalucía, Grupo Henneo y IESE Business School.
- También se ha anunciado la nueva colaboración con DOG Social Intelligence, que con su herramienta Brandsoc y facilitará los procesos de gestión de Big Data para dotar de valor a las soluciones digitales ofrecidas por la Firma a sus clientes.

Madrid, 21 de noviembre de 2018.- La Junta de Andalucía, Grupo Henneo y el IESE Business School son tres instituciones que, a pesar de pertenecer a sectores muy diversos, comparten desafíos tecnológicos, especialmente **la gestión de las redes sociales como plataformas clave para conectar con el consumidor actual**. En este contexto, LLORENTE & CUENCA ha reunido hoy a los responsables de la Transformación Digital de estas tres entidades en sus oficinas de Madrid para debatir sobre la gestión de los datos obtenidos a través de estas plataformas y la mejor manera de utilizar la información para conectar mejor con el consumidor .

Iván Pino, Socio y Director Senior del Área Digital de LLORENTE & CUENCA ha sido el encargado de presentar el evento sobre los desafíos de la Comunicación Corporativa en redes sociales, en el que se han revelado muchas claves sobre el uso de las herramientas de Big Data para aportar soluciones personalizadas a los clientes.

A pesar de que los medios de comunicación, las marcas y las instituciones públicas son y se dirigen a personas diferentes, en la charla se evidenció que comparten dos objetivos clave: **empatizar mejor con la audiencia y ser más relevantes para ella**.

Durante el evento se incidió en la importancia de contar con profesionales especializados en herramientas de escucha y gestión de datos. “Todo lo que tiene que ver con captación de usuarios se gestiona a través de especialistas que trabajan codo con codo con los redactores”, señaló **Miguel Madrid, Director de Transformación Digital del Grupo Henneo**.

También se debatió sobre la importancia de contar con información de calidad sobre las audiencias. **Susana Arasa, Corporate Marketing Director en IESE Business School**, destacó que “las herramientas de escucha son muy necesarias para planificar, hacerse un hueco en las redes y aprovechar mejor las oportunidades”.

En cuanto al uso de este tipo de herramientas en instituciones amplias, ramificadas y complejas como son las administraciones públicas, **Jesús Ollero, Coordinador de Comunicación Digital de la Junta de Andalucía**, señaló que “son esenciales para gestionar la información de manera ordenada”. “Sin ellas no sabríamos qué funciona y dónde”, añadió.

Alianza LLORENTE & CUENCA – DOG Social Intelligence

En el marco del evento, **Luis Martín, Gerente del Área Digital de LLORENTE & CUENCA**, e **Iván Pino**, han comunicado la alianza de la firma con la compañía **DOG Social Intelligence**, cuya herramienta, **Brandsofy**, es una solución que ayudará a la Firma a implantar lo que denomina “Digital Experience”, que consiste en la gestión de la experiencia digital del consumidor a través de la explotación inteligente del Big Data que este genera.

“Esta herramienta nos ayudará a proporcionar a las marcas un marco en el que tener mucho más controlado su ecosistema de generación de contenidos y distribución a través de todos los canales, especialmente las redes sociales. **Esta alianza une los recursos de la consultoría de comunicación con los de los especialistas en gestión de Big Data, para optimizar procesos y ser más ser influyentes**”, explicó Luis Martín.

En palabras de Iván Pino, “lo digital ha provocado que el individuo, antes desconocido de una gran masa, ahora tenga una identidad digital que le da un poder y una influencia que antes no tenía. **La gestión de los datos que el individuo genera nos permite entender quién es, qué le preocupa, que le interesa, con quien se relaciona y, lo más importante, la manera más efectiva de llegar a él**”.

Sobre LLORENTE & CUENCA

LLORENTE & CUENCA es la consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos líder en España, Portugal y América Latina. Cuenta con 21 socios y más de 500 profesionales, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

En la actualidad, tiene oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Rio de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, opera en Cuba y ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Bolivia, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLORENTE & CUENCA entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 44 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2018 de *PRWeek* y ocupa el puesto 49 del Ranking Global 2018 elaborado por *The Holmes Report*.

Entre los reconocimientos conseguidos por los resultados para la reputación y el negocio de sus clientes, destaca el de Agencia del Año en América Latina y Europa (International Business Awards 2018).

Sobre DOG Social Intelligence

DOG Social Intelligence, lleva años trabajando en el desarrollo de soluciones tecnológicas que aporten a sus clientes el data clave para hacer crecer su negocio. Comenzaron en la industria de los medios y desde esa experiencia, hace meses decidieron presentar al mercado BrandsocY, la plataforma con la que a día de hoy, ya se están facilitando los procesos internos de gestión de marcas como Calidad Pascual, Unicaja, el IESE Business School o en Instituciones como La Junta de Andalucía.

Con BrandsocY el cliente trabaja para el aprovechamiento y uso del Big Data dando una solución segura, eficiente y rentable a tres niveles: obteniendo e integrando la data social en los sistemas de inteligencia de una empresa, optimizando sus inversiones en redes (FB, TW, Google) incorporando desde la cualificación de audiencias hasta la captación de leads y en tercer lugar logrando una mayor eficiencia interna.

Para más información:

Patricia Ariño

parino@llorenteycuenca.com

Tel.: 91 563 77 22

www.llorenteycuenca.com